TheRedScroll

中国社交媒体上线准备清单

花钱之前的45项检查。已于2026年11月1日对照平台和监管部门页面逐条核对。下次复核：2027年2月。

法律与主体准备 9 项

☐	已明确每个账号归哪家公司持有：母公司、香港公司，还是中国大陆主体	法务
☐	现行有效的注册证书或营业执照已彩色扫描	法务
☐	香港申请主体已备好商业登记证（BR）与公司注册证书（CR）的扫描件	法务
☐	非中文、英文的文件，附有翻译公司出具并加盖公章的译件	法务
☐	公司所在地区已列入小红书开放地区名单	法务
☐	已指定一名联系人，其身份证件正反面均有彩色扫描件	法务
☐	该联系人的话费单，或加盖公章的办公电话账单、银行对账单已备档	财务
☐	已委托一家在中国设立的商标代理机构	法务
☐	已弄清所在品类是否须先向监管部门备案	法务

品牌与命名 6 项

☐	已选定中文品牌名，并请母语者测试过	品牌
☐	拉丁字母名和中文名都已在中国申请商标	法务
☐	已记录申请日期，以便掌握何时满三个月	法务
☐	微信名称若要以品牌命名：已取得中国注册证，或接受自选名称	品牌
☐	抖音：外国商标已取得中国注册证或马德里注册证书	法务
☐	已备好不含人像的logo文件，供各账号用作头像	品牌

平台账号与材料 11 项

☐	微信：每家海外公司仅开一个公众号，且为服务号	市场
☐	微信：申请函和授权函已按平台模板签署	法务
☐	微信：每次申请99美元的费用已获批准，排期已留出7至15个工作日	财务
☐	小红书：已安排人员通过电脑端而非手机App申请	市场
☐	小红书：每次申请600元的费用已获批准，订单可在30天内办结	财务
☐	小红书：年审已排进日历	市场
☐	小红书广告：已向平台销售团队申请邀请	市场
☐	抖音：已在海外通道与中国大陆主体之间择一	法务
☐	抖音：排期已留出审核启动前最长15个工作日	市场
☐	微博：已找到负责认证的海外代理商	市场
☐	所有账号均以公司名义持有，管理员登录权限掌握在自家员工手中	法务

内容与制作准备 8 项

☐	文案不含“最佳”“最高级”“国家级”及与之相近的说法	法务
☐	帖子或广告中的每个数字，都有可出示的来源	市场
☐	带购买链接的达人帖子，将标注“广告”	市场
☐	非医疗产品，不使用治疗或医疗用语	法务
☐	上线前已写好一个月的帖子，并获批准	市场
☐	微信排期每月最多安排四次粉丝推送	市场
☐	图片、音乐和字体的授权，涵盖在中国的使用	法务
☐	已指定审批人，并约定帖子签批的工作日时限	市场

效果衡量设置 5 项

☐	各平台均已书面约定一项首要线索指标	市场
☐	已记录当下的基线：中国区网站流量、咨询量和销售额	市场
☐	每个账号都指向一个线索表单，并已用中国大陆手机测试通过	市场
☐	自家团队对各平台的数据后台拥有查看权限	市场
☐	已约定报告格式和日期，每张图表背后附有原始数据	市场

预算与审批 6 项

☐	认证费和年度续费，与广告投放分列预算	财务
☐	广告预算单列一项，并已明确由谁向平台付款	财务
☐	达人费用已含平台服务费	财务
☐	董事会已批准以六个月为期	高层
☐	总部法务已商定中文文案的审核时限	高层
☐	代理商的服务范围、价格和合同期限均已落成书面	财务

各项规则的来源均已在完整清单中引用并注明日期：theredscroll.com/zh/guandian/china-social-media-readiness-checklist/

连一半都勾不上？先从商标申请着手，再定主体问题。如需与我们一起梳理差距，请预约通话：theredscroll.com/zh/lianxi-women/

TheRedScroll · 中国社交媒体代理机构 · 上海与香港