TheRedScroll

Réseaux sociaux chinois : la liste de contrôle

45 points à cocher avant de dépenser un yuan. Contrôlée sur les pages des plateformes et des régulateurs le 1er novembre 2026. Prochaine révision : février 2027.

Statut juridique et entité 9 points

☐	La société qui détiendra chaque compte est arrêtée : maison mère, filiale à Hong Kong ou entité de Chine continentale	Juridique
☐	Un certificat d'immatriculation ou une licence d'exploitation à jour est scanné en couleur	Juridique
☐	Pour une société de Hong Kong, le BR et le CR sont tous deux scannés	Juridique
☐	Tout document qui n'est ni en chinois ni en anglais est accompagné d'une traduction tamponnée par une société de traduction	Juridique
☐	La région où est établie votre société figure parmi celles que Xiaohongshu a ouvertes	Juridique
☐	Une personne de contact est nommée, avec un scan couleur recto verso de sa pièce d'identité	Juridique
☐	Sa facture téléphonique, ou à défaut une facture de bureau tamponnée ou un relevé bancaire, est au dossier	Finance
☐	Une agence de marques établie en Chine est mandatée	Juridique
☐	Vous avez vérifié si votre catégorie impose d'abord une démarche auprès d'un régulateur	Juridique

Marque et nom 6 points

☐	Un nom chinois est retenu, après test auprès de locuteurs natifs	Marque
☐	Le nom latin et le nom chinois sont tous deux déposés comme marques en Chine	Juridique
☐	La date de dépôt est notée, afin de savoir quand les trois mois sont écoulés	Juridique
☐	Pour un nom WeChat fondé sur votre marque, l'enregistrement chinois est en main, ou vous acceptez un libellé libre	Marque
☐	Pour Douyin, votre marque étrangère dispose d'un certificat d'enregistrement chinois ou de Madrid	Juridique
☐	Un logo sans personnage est prêt pour chaque avatar	Marque

Comptes et documents des plateformes 11 points

☐	WeChat : le plan prévoit un seul compte officiel par société étrangère, de type compte de service	Marketing
☐	WeChat : la lettre de demande et la lettre d'autorisation sont signées sur les modèles de la plateforme	Juridique
☐	WeChat : 99 dollars américains par tentative sont validés, et 7 à 15 jours ouvrés sont prévus au calendrier	Finance
☐	Xiaohongshu : une personne peut déposer le dossier depuis un ordinateur, et non depuis l'application mobile	Marketing
☐	Xiaohongshu : 600 yuans par demande sont validés, et la commande peut expirer au bout de 30 jours	Finance
☐	Xiaohongshu : le contrôle annuel est inscrit au calendrier	Marketing
☐	Publicité sur Xiaohongshu : vous avez sollicité une invitation auprès de l'équipe commerciale de la plateforme	Marketing
☐	Douyin : vous avez tranché entre la voie étrangère et une entité de Chine continentale	Juridique
☐	Douyin : un délai pouvant atteindre 15 jours ouvrés avant l'examen est prévu au calendrier	Marketing
☐	Weibo : vous avez trouvé l'agent à l'étranger qui assurera la certification	Marketing
☐	Chaque compte est ouvert au nom de votre société, l'accès administrateur étant détenu par votre propre personnel	Juridique

Contenu et production 8 points

☐	Aucun texte ne revendique le « meilleur », le « plus élevé », le « niveau national » ni rien d'approchant	Juridique
☐	Chaque chiffre d'une publication ou d'une publicité renvoie à une source que vous pouvez produire	Marketing
☐	Les publications de créateurs assorties d'un lien d'achat porteront la mention « publicité »	Marketing
☐	Aucun langage thérapeutique ou médical pour un produit non médical	Juridique
☐	Un mois de publications est rédigé et validé avant le lancement	Marketing
☐	Le calendrier WeChat tient en quatre envois aux abonnés par mois	Marketing
☐	Les licences de photos, de musiques et de polices couvrent un usage en Chine	Juridique
☐	Un approbateur désigné valide les publications dans un délai convenu en jours ouvrés	Marketing

Dispositif de mesure 5 points

☐	Un indicateur de prospects par plateforme est arrêté par écrit	Marketing
☐	Le point de départ est consigné : trafic web en provenance de Chine, demandes et ventes	Marketing
☐	Chaque compte mène à un formulaire de contact testé depuis un téléphone de Chine continentale	Marketing
☐	Votre équipe dispose d'un accès en lecture au tableau de bord de chaque plateforme	Marketing
☐	Le format et les dates du rapport sont convenus, chiffres bruts à l'appui de chaque graphique	Marketing

Budget et validations 6 points

☐	Les frais de certification et les renouvellements annuels sont budgétés à part de la publicité	Finance
☐	Le budget publicitaire forme une ligne distincte, et vous savez qui règle la plateforme	Finance
☐	Les honoraires des créateurs intègrent les frais de service de la plateforme	Finance
☐	Le conseil d'administration a approuvé un horizon de six mois	Direction
☐	Le service juridique du siège s'est engagé sur un délai de relecture des textes chinois	Direction
☐	Le périmètre, le prix et la durée du contrat de l'agence sont consignés par écrit	Finance

Les sources de chaque règle sont citées et datées dans la liste complète : theredscroll.com/fr/decryptages/china-social-media-readiness-checklist/
Impossible de cocher la moitié des lignes ? Commencez par le dépôt de marque, puis réglez la question de l'entité. Pour passer vos lacunes en revue avec nous, prenez rendez-vous : theredscroll.com/fr/nous-contacter/
TheRedScroll · Agence réseaux sociaux Chine · Shanghai et Hong Kong