TheRedScroll

# Redes sociales en China: la lista de verificación

45 puntos que marcar antes de gastar un yuan. Contrastada con las páginas de las plataformas y de los reguladores el 1 de noviembre de 2026. Próxima revisión: febrero de 2027.

## Situación jurídica y entidad 9 puntos

| | | |
|---|---|---|
| ☐ | Tiene claro qué empresa es titular de cada cuenta: la matriz, una filial de Hong Kong o una entidad de China continental | Jurídico |
| ☐ | Tiene escaneado en color un certificado de registro o una licencia de actividad en vigor | Jurídico |
| ☐ | Si el solicitante es de Hong Kong, tiene escaneados tanto el BR como el CR | Jurídico |
| ☐ | Todo documento que no esté en chino ni en inglés lleva una traducción sellada por una empresa de traducción | Jurídico |
| ☐ | La región de origen de su empresa figura entre las habilitadas por Xiaohongshu | Jurídico |
| ☐ | La persona de contacto designada tiene un escaneo en color de ambas caras de su documento de identidad | Jurídico |
| ☐ | Tiene a mano la factura telefónica de esa persona, o bien una factura de la oficina o un extracto bancario sellados | Finanzas |
| ☐ | Ha contratado una agencia de marcas constituida en China | Jurídico |
| ☐ | Sabe si su categoría exige primero un trámite ante algún regulador | Jurídico |

## Marca y nombre 6 puntos

| | | |
|---|---|---|
| ☐ | Ha elegido un nombre chino para la marca y lo ha probado con hablantes nativos | Marca |
| ☐ | El nombre en caracteres latinos y el nombre chino están presentados como marcas en China | Jurídico |
| ☐ | Ha anotado la fecha de presentación, para saber cuándo se cumplen tres meses | Jurídico |
| ☐ | Si el nombre de WeChat parte de su marca, ya cuenta con el registro en China o acepta una denominación de libre elección | Marca |
| ☐ | Para Douyin, su marca extranjera dispone de un certificado de registro chino o de Madrid | Jurídico |
| ☐ | Tiene preparado un logotipo sin ninguna persona para el avatar de cada cuenta | Marca |

## Cuentas y documentos de las plataformas 11 puntos

| | | |
|---|---|---|
| ☐ | WeChat: el plan contempla una sola cuenta oficial por empresa extranjera, de tipo cuenta de servicio | Marketing |
| ☐ | WeChat: la carta de solicitud y la de autorización se firman en las plantillas de la plataforma | Jurídico |
| ☐ | WeChat: están aprobados 99 dólares estadounidenses por intento y previstos de 7 a 15 días laborables | Finanzas |
| ☐ | Xiaohongshu: alguien puede tramitar la solicitud desde un ordenador, no desde la aplicación del móvil | Marketing |
| ☐ | Xiaohongshu: están aprobados 600 yuanes por solicitud y el pedido puede cerrarse en 30 días | Finanzas |
| ☐ | Xiaohongshu: la revisión anual consta en el calendario | Marketing |
| ☐ | Anuncios en Xiaohongshu: ha solicitado una invitación al equipo de ventas de la plataforma | Marketing |
| ☐ | Douyin: ha elegido entre la vía para el extranjero y una entidad de China continental | Jurídico |
| ☐ | Douyin: ha previsto hasta 15 días laborables antes de que empiece la revisión | Marketing |
| ☐ | Weibo: ha localizado al agente en el extranjero que se encargará de la verificación | Marketing |
| ☐ | Todas las cuentas están a nombre de su empresa, y las credenciales de administrador las guarda su propio personal | Jurídico |

## Contenido y producción 8 puntos

| | | |
|---|---|---|
| ☐ | Ningún texto afirma «el mejor», «el más alto», «de nivel nacional» ni nada parecido | Jurídico |
| ☐ | Cada cifra de una publicación o un anuncio tiene una fuente que puede mostrar | Marketing |
| ☐ | Las publicaciones de creadores con enlace de compra llevarán la etiqueta «publicidad» | Marketing |
| ☐ | Ningún texto emplea lenguaje terapéutico o médico para un producto que no es médico | Jurídico |
| ☐ | Antes del lanzamiento hay un mes de publicaciones redactado y aprobado | Marketing |
| ☐ | El calendario de WeChat cabe en cuatro envíos mensuales a los seguidores | Marketing |
| ☐ | Las licencias de fotos, música y tipografías cubren su uso en China | Jurídico |
| ☐ | Un aprobador designado da el visto bueno a las publicaciones en un número pactado de días laborables | Marketing |

## Medición 5 puntos

| | | |
|---|---|---|
| ☐ | Hay una métrica de contactos comerciales por plataforma, acordada por escrito | Marketing |
| ☐ | Tiene registrada la situación de partida de hoy: tráfico web desde China, consultas y ventas | Marketing |
| ☐ | Cada cuenta remite a un formulario de contacto que ha probado desde un móvil de China continental | Marketing |
| ☐ | Su propio equipo puede consultar el panel de datos de cada plataforma | Marketing |
| ☐ | Están pactados el formato y las fechas del informe, con las cifras en bruto detrás de cada gráfico | Marketing |

## Presupuesto y aprobaciones 6 puntos

| | | |
|---|---|---|
| ☐ | Las tasas de verificación y las renovaciones anuales se presupuestan aparte de la inversión publicitaria | Finanzas |
| ☐ | El presupuesto publicitario tiene su propia partida y se sabe quién paga a la plataforma | Finanzas |
| ☐ | Los honorarios de los creadores incluyen la comisión de servicio de la plataforma | Finanzas |
| ☐ | El consejo de administración ha aprobado un horizonte de seis meses | Dirección |
| ☐ | El departamento jurídico de la sede ha pactado un plazo para revisar los textos en chino | Dirección |
| ☐ | El alcance, el precio y la duración del contrato de la agencia constan por escrito | Finanzas |

**Las fuentes de cada norma** están citadas y fechadas en la lista completa: theredscroll.com/es/analisis/china-social-media-readiness-checklist/

¿No puede marcar ni la mitad? Empiece por el registro de la marca y resuelva después la cuestión de la entidad. Para repasar sus carencias con nosotros, agende una llamada en theredscroll.com/es/contacto/

TheRedScroll · Agencia de redes sociales en China · Shanghái y Hong Kong