TheRedScroll

Social Media in China: die Checkliste für den Start

45 Prüfpunkte, bevor der erste Yuan fließt. Geprüft auf den Seiten der Plattformen und Behörden am 1. November 2026. Nächste Überprüfung: Februar 2027.

Recht und Rechtsträger 9 Punkte

☐	Es ist geklärt, welche Gesellschaft jedes Konto hält: die Muttergesellschaft, eine Hongkonger Tochter oder ein Rechtsträger auf dem Festland	Recht
☐	Von der aktuellen Registerbescheinigung oder Gewerbeerlaubnis liegt ein Farbscan vor	Recht
☐	Tritt eine Hongkonger Gesellschaft als Antragsteller auf, sind BR und CR eingescannt	Recht
☐	Unterlagen, die weder auf Chinesisch noch auf Englisch vorliegen, haben eine gestempelte Übersetzung eines Übersetzungsbüros	Recht
☐	Der Sitz Ihres Unternehmens liegt in einer Region, die Xiaohongshu freigegeben hat	Recht
☐	Für eine namentlich benannte Kontaktperson liegt ein Farbscan von Vorder- und Rückseite des Ausweises vor	Recht
☐	Die Telefonrechnung dieser Person, ersatzweise eine gestempelte Rechnung des Büroanschlusses oder ein Kontoauszug, ist abgelegt	Finanzen
☐	Eine in China zugelassene Markenagentur ist beauftragt	Recht
☐	Ob Ihre Kategorie vorab eine Anmeldung bei einer Behörde verlangt, ist geprüft	Recht

Marke und Name 6 Punkte

☐	Ein chinesischer Markenname ist gewählt und von Muttersprachlern geprüft worden	Marke
☐	Der lateinische und der chinesische Name sind in China jeweils als Marke angemeldet	Recht
☐	Das Anmeldedatum ist notiert, sodass erkennbar ist, wann drei Monate verstrichen sind	Recht
☐	Soll der WeChat-Name auf Ihrer Marke beruhen, liegt die Eintragung in China vor, oder Sie nehmen eine frei gewählte Bezeichnung in Kauf	Marke
☐	Für Douyin besitzt Ihre ausländische Marke eine chinesische Eintragungsurkunde oder eine Madrider Registrierungsurkunde	Recht
☐	Für jedes Profilbild steht eine Logodatei ohne abgebildete Person bereit	Marke

Plattformkonten und Unterlagen 11 Punkte

☐	WeChat: Vorgesehen ist ein einziger Official Account je ausländischem Unternehmen, und zwar als Service-Account	Marketing
☐	WeChat: Antragsschreiben und Betriebsvollmacht sind auf den Vorlagen der Plattform unterzeichnet	Recht
☐	WeChat: 99 US-Dollar je Antrag sind bewilligt, im Zeitplan stehen 7 bis 15 Arbeitstage	Finanzen
☐	Xiaohongshu: Jemand kann den Antrag am Computer stellen, die Smartphone-App genügt nicht	Marketing
☐	Xiaohongshu: 600 Yuan je Antrag sind bewilligt, und der Auftrag kann nach 30 Tagen verfallen	Finanzen
☐	Xiaohongshu: Die jährliche Prüfung ist im Kalender eingetragen	Marketing
☐	Xiaohongshu-Werbung: Beim Vertriebsteam der Plattform ist eine Einladung angefragt	Marketing
☐	Douyin: Die Wahl zwischen Auslandsweg und Rechtsträger auf dem Festland ist getroffen	Recht
☐	Douyin: Bis zu 15 Arbeitstage, ehe die Prüfung beginnt, sind eingeplant	Marketing
☐	Weibo: Der ausländische Agent, der die Verifizierung übernimmt, ist gefunden	Marketing
☐	Jedes Konto läuft auf den Namen Ihres Unternehmens, und den Admin-Zugang halten Ihre eigenen Mitarbeiter	Recht

Inhalte und Produktion 8 Punkte

☐	Kein Text wirbt mit „beste“, „höchste“, „auf nationaler Ebene“ oder etwas Vergleichbarem	Recht
☐	Jede Zahl in einem Beitrag oder einer Anzeige hat eine Quelle, die sich vorzeigen lässt	Marketing
☐	Creator-Beiträge mit Kauflink sind als „Werbung“ gekennzeichnet	Marketing
☐	Für ein Produkt, das kein Medizinprodukt ist, fallen keine Behandlungs- oder Heilaussagen	Recht
☐	Beiträge für einen Monat sind vor dem Start geschrieben und freigegeben	Marketing
☐	Der WeChat-Kalender kommt mit vier Mitteilungen an die Follower pro Monat aus	Marketing
☐	Die Lizenzen für Fotos, Musik und Schriften decken die Nutzung in China ab	Recht
☐	Ein namentlich benannter Freigeber gibt Beiträge binnen einer vereinbarten Zahl von Arbeitstagen frei	Marketing

Erfolgsmessung 5 Punkte

☐	Für jede Plattform ist eine Leitkennzahl schriftlich vereinbart	Marketing
☐	Der Ausgangswert von heute ist dokumentiert: Webtraffic aus China, Anfragen und Verkäufe	Marketing
☐	Jedes Konto verweist auf ein Anfrageformular, das von einem Mobiltelefon auf dem Festland aus getestet wurde	Marketing
☐	Ihr eigenes Team darf das Daten-Dashboard jeder Plattform einsehen	Marketing
☐	Berichtsformat und Termine sind vereinbart, und hinter jeder Grafik stehen die Rohzahlen	Marketing

Budget und Freigaben 6 Punkte

☐	Verifizierungsgebühren und jährliche Verlängerungen sind getrennt vom Werbebudget veranschlagt	Finanzen
☐	Das Werbebudget bildet einen eigenen Posten, und es ist geklärt, wer die Plattform bezahlt	Finanzen
☐	Die Creator-Honorare enthalten die Servicegebühr der Plattform	Finanzen
☐	Der Vorstand hat einen Planungshorizont von sechs Monaten gebilligt	Leitung
☐	Die Rechtsabteilung der Zentrale hat sich auf eine Prüffrist für chinesische Texte festgelegt	Leitung
☐	Leistungsumfang, Preis und Vertragslaufzeit der Agentur sind schriftlich fixiert	Finanzen

Die Quellen jeder Regel sind in der vollständigen Liste zitiert und datiert: theredscroll.com/de/analysen/china-social-media-readiness-checklist/

Können Sie nicht einmal die Hälfte der Zeilen abhaken? Beginnen Sie mit der Markenanmeldung und klären Sie danach die Frage des Rechtsträgers. Um Ihre Lücken mit uns durchzugehen, vereinbaren Sie ein Gespräch: theredscroll.com/de/kontakt/

TheRedScroll · Agentur für Social Media in China · Shanghai und Hongkong